

# Marketing Ambiental: certificação e rótulos

13 MAIO

08 HORAS | 09H00 –13H00 | 14H00–18H00

CENTRO EMPRESARIAL DA MARINHA GRANDE

## DESTINATÁRIOS

- Profissionais da indústria de moldes e plásticos (áreas de gestão, qualidade, marketing, ambiente, inovação).

## INSCRIÇÃO GRATUITA

PRAZO INSCRIÇÃO: 07 MAIO

## OBJETIVOS

- Compreender a importância do marketing ambiental na competitividade industrial.
- Conhecer os principais sistemas de certificação e rótulos ecológicos do setor.
- Aprender a comunicar ações ambientais de forma clara e ética, evitando *greenwashing*.
- Aplicar os conhecimentos em casos práticos e ações de marketing alinhadas ao mercado e à legislação.
- Entender como os ODS e relatórios ESG podem fortalecer a estratégia de marketing ambiental empresarial.

## VITOR FERREIRA

Doutorado em Inovação e docente do ensino superior. Especialista em estratégia, inovação e novos modelos de negócio. Consultor e direção de projetos ligados à sustentabilidade, inovação e empreendedorismo. Fundador da Plan4Sustain e cronista na área de economia, é presença regular em conferências nacionais e internacionais sobre economia verde, indústria 4.0 e marketing sustentável. Atualmente, leciona no ISCTE e no Politécnico de Leiria, integrando também projetos de investigação em desenvolvimento sustentável. É cronista da revista “Molde” e formador certificado.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Introdução ao Marketing Ambiental e Tendências

- O que é marketing ambiental e green marketing?
- Evolução do consumo sustentável
- Tendências de mercado: ESG, circularidade, transparência, competitividade e compromissos com agendas internacionais.
- Exigências de clientes B2B e cadeias de fornecimento

### Exercício prático sobre Greenwashing

### Certificações Ambientais: Sistemas e Normas

- Certificação vs. rotulagem
- Sistemas de gestão ambiental: ISO 14001, EMAS, ISO 50001
- Certificações de produto: EPD (*Environmental Product Declarations*), *Cradle to Cradle*
- Certificações integradas: *B Corp*, *Climate Neutral*, *Carbon Trust*

### Rótulos Ecológicos e Eco-Labels

- Tipologia de rótulos (Tipo I, II e III – ISO 14020)
- *EU Ecolabel*, *FSC*, *PEFC*, *Energy Star*, outros
- Relevância para o setor industrial e exportador
- Reconhecimento internacional

### Exercício prático sobre Mapas Estratégicos de Certificações Ambientais

### Comunicação Ambiental e Greenwashing

- Como comunicar alegações ambientais com credibilidade
- Como incorporar os ODS na estratégia interna e como a comunicar
- Boas práticas de comunicação e enquadramento relatórios ESG
- Diretrizes legais (UE e nacional)
- Exemplos de greenwashing vs. comunicação eficaz

### Casos de Estudo e Exercícios Práticos

- Análise de casos reais no setor dos moldes, plásticos e embalagens
- Simulação de avaliação de uma certificação ambiental
- Construção de mensagens de marketing ambiental para produto ou empresa.

### Debate sobre desafios e oportunidades para a indústria

## METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO E AVALIAÇÃO

Método demonstrativo: este método será utilizado para demonstração e exemplificação pelo formador de conteúdos práticos da formação e, posteriormente, para prática por parte dos formandos;

Método ativo: aplicação prática dos conceitos aprendidos, desenvolvimento de trabalhos e análise de estudos de caso práticos e outros exercícios de aplicação dos conhecimentos teóricos.

Avaliação de expectativas por questionário, previamente ao início da ação. Avaliação final, através de questionário de satisfação, aplicado a formandos e formador.

## FORMA DE ORGANIZAÇÃO

Formação presencial

## RECURSOS PEDAGÓGICOS

A formação será desenvolvida com a integração de todos os recursos didático-pedagógicos necessários a uma formação de qualidade, nomeadamente:

- Quadro, computador, ligação wi-fi;
- Material de suporte ao tema;
- Pasta, caneta e bloco para notas.

## ESPAÇO E EQUIPAMENTO

Sala com boa luminosidade, ventilação, temperatura e isolada de ruídos. Espaço equipado com os recursos didáticos necessários.

## MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação contínua não inserida no Catálogo Nacional de Qualificações.

## CERTIFICAÇÃO

Para a conclusão com sucesso e obtenção do Certificado de Formação Profissional (CFP) é necessária uma **assiduidade mínima de 90%** da duração da ação. O CFP é emitido no SIGO, de acordo com o modelo publicado na Portaria n.º 474/2010, de 08 de julho. Será disponibilizada aos formandos (após o final da ação) a documentação de apoio às aprendizagens.

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

### Documentos necessários

Registo da empresa na plataforma online e preenchimento integral da ficha de inscrição / colaborador.

Pagamento por transferência bancária para o NIB CGD 0035 0441 0002 0142 5302 5 e envio do comprovativo de pagamento para [formacao@cefamol.pt](mailto:formacao@cefamol.pt).

As **vagas são limitadas** e a inscrição só será válida após boa cobrança.

### Cancelamentos:

Devem ser comunicados, por escrito, para [formacao@cefamol.pt](mailto:formacao@cefamol.pt). A CEFAMOL admite uma substituição à presença do inscrito.

### Seleção de participantes:

Dada a limitação de participantes, a CEFAMOL reserva-se o direito de não aceitar a totalidade das inscrições, considerando-se a aplicação dos seguintes critérios de seleção:

- ativos de empresas associadas da CEFAMOL, com situação financeira devidamente regularizada;
- empresas do cluster “Engineering & Tooling” ou que desenvolvam atividades complementares;
- perfil do participante em conformidade com os definidos para esta ação;
- ordem cronológica de receção das inscrições;
- prioritariamente, um formando/empresa, de forma a abranger o maior número de empresas possível.

Após este processo de seleção, será confirmada por email a participação dos formandos selecionados e não selecionados.

## COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

Sandra Pereira

Email: [formacao@cefamol.pt](mailto:formacao@cefamol.pt)

Tel: 244 575 150

PROMOTORES



FINANCIADO POR

