

# Design para a circularidade

📅 06 de fevereiro

🕒 09h00–13h00 / 14h00–18h00 (08 horas)

📍 Centro Empresarial da Marinha Grande

## INSCRIÇÃO GRATUITA – ATÉ 30/JAN

### DESTINATÁRIOS

- Designers, Técnicos de Desenvolvimento do Produto ou outros similares
- Profissionais da indústria com interesse no tema

### FORMADORES

- Doutorada em Inovação e docente do ensino superior. Especialista em estratégia, inovação e novos modelos de negócio. Consultor e especialista em sustentabilidade e definição de novos modelos de negócios. Desenvolve projetos de empreendedorismo e inovação em diversas empresas e associações empresariais. É cronista da revista “Molde” e formador certificado.
- Doutorada em Sistemas Sustentáveis de Energia e Mestre em Energia para a Sustentabilidade. Investigadora em vários projetos de I&D e Professora Auxiliar convidada na Universidade de Coimbra. Especialista em Avaliação e Gestão de Avaliação do Ciclo de Vida de Produtos e Sistemas. Formadora certificada.

### COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

Sandra Pereira

Email: formacao@cefamol.pt

Tel: 244 575 150

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### FUNDAMENTOS DO DESIGN CIRCULAR

- A importância do design circular para a indústria de moldes
- 1. Economia circular e ecodesign**
  - Economia circular: estratégias e modelos de negócio circulares
  - Definição e importância do ecodesign
  - Benefícios para empresas, sociedade e meio ambiente
    - *Discussão sobre os impactos na indústria de moldes*
- 2. Regulamentação e ferramentas essenciais**
  - Regulamento de conceção ecológica para produtos sustentáveis: principais requisitos e oportunidades
  - Passaporte digital de produto
- 3. Ferramentas de ecodesign e exemplos**
  - Introdução a ferramentas de apoio (qualitativas e quantitativas) e exemplos
    - *Atividade e discussão: como redesenhar um molde aplicando estratégias de circularidade? Desenhar um molde circular pode gerar novos modelos de negócio?*

### APLICAÇÃO PRÁTICA E ESTRATÉGIAS AVANÇADAS

- 4. Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) e indicadores de circularidade**
  - Metodologia: objetivo e âmbito, inventário de ciclo de vida, avaliação de impacto de ciclo de vida e interpretação
  - Exemplos práticos da indústria de moldes
  - Indicadores de circularidade: durabilidade, reciclabilidade, reutilização e outros
- 5. Estratégias avançadas de design circular: simbioses industriais**
  - Conceito e exemplos na indústria
    - *Atividade e discussão: desenvolver um plano de simbiose industrial para reaproveitamento de resíduos de moldes*
- 6. Ferramentas e planeamento**
  - Circular Business Model Canvas: redesenho de modelos de negócio circulares
  - Roteiro de Implementação do design circular - etapas práticas para iniciar o design circular; diagnóstico, desenvolvimento de protótipos, validação e implementação
    - *Atividade e discussão: como aplicar o Canvas Circular ao caso de estudo; criar um plano de ação para implementação de design circular do produto ou processo da empresa*

## OBJETIVOS

- Identificar as principais metodologias e ferramentas para o design para a circularidade;
- Identificar diferentes estratégias de design circular;
- Criar um plano de ação para implementação de design circular do produto / processo.

## METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO E AVALIAÇÃO

**Método demonstrativo:** este método será utilizado para demonstração e exemplificação pelo formador de conteúdos práticos da formação e, posteriormente, para prática por parte dos formandos;

**Método ativo:** aplicação prática dos conceitos aprendidos, desenvolvimento de trabalhos e análise de estudos de caso práticos e outros exercícios de aplicação dos conhecimentos teóricos.

Avaliação de expectativas por questionário, previamente ao início da ação. Avaliação final, através do de questionário de avaliação da satisfação, por formandos e formador.

## FORMA DE ORGANIZAÇÃO

Formação presencial

## RECURSOS PEDAGÓGICOS

A formação será desenvolvida com a integração de todos os recursos didático-pedagógicos necessários a uma formação de qualidade, nomeadamente: quadro e computador com ligação à internet; documentação de apoio; caneta e bloco para notas.

## MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação contínua não inserida no Catálogo Nacional de Qualificações.

## CERTIFICAÇÃO

Para a conclusão com sucesso e obtenção do Certificado de Formação Profissional (CFP) é necessária uma **assiduidade mínima de 90%** da duração da ação. O CFP é emitido no SIGO, de acordo com o modelo publicado na Portaria n.º 474/2010, de 08 de julho.

Será disponibilizada aos formandos, a documentação de apoio às aprendizagens.

## ESPAÇO E EQUIPAMENTO

Sala com boa luminosidade, ventilação, temperatura e isolada de ruídos. Espaço equipado com os recursos didáticos necessários.

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Documentos necessários

Registo da empresa na plataforma online e preenchimento integral da ficha de inscrição / colaborador.

As vagas são limitadas.

**Cancelamentos:**

Devem ser comunicados, por escrito, para [formacao@cefamol.pt](mailto:formacao@cefamol.pt), até 3 dias antes da data de realização da ação. A CEFAMOL admite uma substituição à presença do inscrito.

## \*CONDIÇÕES ESPECIAIS

Dada a limitação de participantes, a CEFAMOL reserva-se o direito de não aceitar a totalidade das inscrições, dando prioridade a um formando por empresa, de forma a abranger o maior número de empresas possível.

Considera-se ainda a aplicação dos seguintes critérios de seleção:

- ativos de empresas associadas da CEFAMOL, com situação financeira devidamente regularizada (será admitido um participante por empresa);
- empresas do cluster “Engineering & Tooling” ou que desenvolvam atividades complementares;
- perfil em conformidade com os destinatários da ação;
- ordem cronológica de receção das inscrições.

Após este processo de seleção, será confirmada por email a participação dos formandos selecionados e não selecionados.